



Eintauchen in die Welt der Medien!

Wir suchen ab September 2024

Medienkaufmann – Digital und Print (w/m/d)

Du möchtest später „irgendwas mit Medien“ machen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Während Deiner 3-jährigen Ausbildung bekommst Du spannende Einblicke in die verschiedenen Bereiche:

- In der Medienvermarktung lernst Du unsere Anzeigenformate, den Anzeigenverkauf und die Kundenstrukturen kennen
- Die Möglichkeit im Marketing aktiv zu werden, hast du im Lesermarkt. Hier lernst Du wie man Events organisiert, neue Produkte im Markt platziert oder bereits bestehende Produkte erfolgreich vermarktet
- Der Vertrieb hat die Aufgabe zu schauen, wie unsere Produkte auf dem besten und schnellsten Weg zu unseren Lesern gelangen

Das wars? Von wegen!

Viele Stationen, unter anderem die Geschäftsstellen im gesamten Verbreitungsgebiet, erwarten Dich während Deinen drei Ausbildungsjahren.

Was Du mitbringen solltest

- Du hast Lust, und die nötige Motivation mit uns gemeinsam die Medienwelt aktiv mitzugestalten

- Du hast Freude an Teamarbeit und interessierst Dich für kaufmännische Zusammenhänge
- Du hast einen Realschulabschluss, die Fachhochschulreife oder das Abitur

Was wir Dir bieten

- Überdurchschnittliche Übernahmechancen
- Schulungen und Seminare rund um Deine Ausbildung
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag in freundlichen und aufgeschlossenen Teams

Interessiert?

Dann sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an:

Verlagshaus Jaumann
Am Alten Markt 2 • 79539 Lörrach
Telefon: 07621/4033-13
bewerbung@verlagshaus-jaumann.de
www.die-oberbadische.de

Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit Ihren Daten in Bezug auf den Bewerbungsprozess erhalten Sie unter https://www.verlagshaus-jaumann.de/mehr/unsere_stellenangebote

